新媒体下农业电视节目的传播新模式

陈　玲
（乐清市融媒体中心，浙江　温州 325600）

摘　要：中国自古以来就是一个农业大国，农业在我国的发展中起着举足轻重的作用，随着改革开放的不断推进，三农问题一直伴随着中国的发展，三农问题尚未完全解决，这是转型期发展中需要解决的根本问题。研究发现，随着科学技术的飞速发展，多媒体技术已经成为人们获取信息的一种方式，农业电视节目在促进三农问题的解决方面发挥着重要的作用，这在提高信息传播效率的同时，也导致了农业电视节目分类的下降。在这种背景下，农业电视节目必须顺应时代发展的潮流，根据公众的真实需求，进行传播模式的创新，为进一步提高节目的影响力和受众关注度，为实现我国农业发展和全体人民共同富裕的目标做出更大贡献。本文简要介绍了新媒体背景下农业电视节目面临的困境，分析了整合新的传播技术创新农业电视节目传播模式的优势，最后提出了农业电视节目传播模式创新的建议，希望能够最大程度上吸引农业电视节目的受众，促进农业电视节目的进一步发展。

关键词：新媒体；农业电视节目；三农问题；传播新模式　　**中图分类号：**G632　　**文献标识码：**A
文章编号：1671−0134（2022）02−085−03　　DOI：10.19483/j.cnki.11−4653/n.2022.02.025
本文著录格式：陈玲．新媒体下农业电视节目的传播新模式 [J]. 中国传媒科技，2022（02）：85−87.

随着新媒体技术普及范围越来越大，世界已进入新媒体时代，人们生活的方方面面都因为新媒体的加入发生了重大变化，同时也为农民提供了更多获取所需农业信息的机会和途径。但在这种形势的发展背景下，也给农业电视节目的发展带来巨大挑战，在新媒体快速发展的时代，农业电视节目具有传播速度快、覆盖面广、形象生动等优点。[1] 因此，在新媒体不断发展的背景下，要提高农业电视节目的影响力，大范围传播三农知识，可以推动农业现代化快速发展，认清新时代农业的发展方向，认识新技术对农业发展的重要作用，通过电视节目形式在新媒体技术的创新发展，提高农业电视节目对农业发展的影响力，进一步拓宽农业知识的传播范围，满足更多人对农业节目的实际需求，探索农业电视改革与传播的新方式，这样做对当今农业发展提供了巨大助力。

1. 新媒体发展背景下农业电视节目传播的困难

1.1　农业电视节目的内容枯燥落后

随着新媒体技术的不断发展，传媒市场的形势发生了巨大变化。新媒体逐渐成为人们获取生活信息的主要途径，新媒体信息拥有实时、快速、高效的优势，充分满足了农业知识受益者对农业信息的需求，为农业电视节目的创新发展提供新的发展途径，进一步提高农业节目的收视率和权威性，而且在新媒体发展的时代，传播方式的变革也是农业电视节目发展的必然结果。但是，通过统计发现，农业电视节目的制作是建立在完整农业资料和数据的基础上的，在信息资源收集统计和未来数据收集分析的基础上，进行信息的传递，已经成为不可或缺的环节之一。在信息资料的整理和制作过程中，由于信息资料更新的不及时，导致许多资料失去了主题性，农业节目包含的内容更新不足滞后，导致观众不满意农业节目，从而导致农业节目的收视率下降，观众大量流失。

1.2　互动交流匮乏

在如今科学技术飞速发展的时代，传媒行业也发生了巨大的变化，人们多通过多媒体平台获取信息，与此同时也可以传播农业知识的相关信息，与生产者进行深入的交流。这样各媒体的经营者才能正确认识节目受益者的真实需求，迅速完成适合受益者需求的农业新闻信息的有价值传播。与农业电视节目的观众沟通困难，农业电视节目的观众的参与意识不强，不能正确把握农业电视节目观众的真实需求，最终导致节目水平下降，农业电视节目的观众大量流失。

1.3　传播方式单一

农业电视节目的主要传播途径就是多媒体（比如说，电视、电脑等），但对农业电视信息的传播方式产生了巨大的影响，公众的收视率和农业电视节目的影响力都有所下降。在我国快速发展的背景下，新媒体的出现对农业电视节目信息播放模式形成一定的冲击。如果传播模式落后，那么农业电视节目将彻底失去关注。为了确保农业电视节目的地位，并使其进一步发展，需要实施新媒体技术改革的创新过程，该方案的制定适应了与时俱进的社会需求，为农业电视节目的进一步发展提供了更可靠的资料。

2. 融合新媒体技术进行农业电视节目传播模式的创新优点

2.1　扩大农业电视节目的影响范围

将新媒体技术有机融合进传统信息传播方式中去，革新农业电视节目，一方面可以让农业电视节目具有更广阔的发展方向，另一方面还可以充分发掘受众的潜力。新媒体平台将信息资源进行整合，成为通过农业电视节

目去传播农业信息资源的最便捷方式，农业电视节目逐渐得到越来越多受众的认同和喜爱。新媒体技术不仅可以通过农业电视节目去传播农业知识，还可以通过新闻和视频平台去传达农业信息，使农业知识传播更加顺畅。相关新闻组织在新媒体平台上要及时更新农业信息，激发并引起人们的关注，将其转化为农业电视节目的最忠实的受众，从而大大提高农业电视节目的收视率，促进农业电视节目的进一步发展。[2]

2.2 进一步提升信息传播人员的专业性

随着新媒体技术和传统传播方式的有机融合，农业电视节目的工作人员必须面对新的工作挑战，顺畅的转变自身的工作方式，快速适应新的工作环境。在我国信息技术快速发展的情况下，农业电视节目的工作人员必须适应社会发展的潮流，提高新媒体技术在农业电视节目中的实际应用能力，科学合理的利用新媒体技术对农业电视节目进行制作，创新农业电视节目的传播方式。为了进一步发展农业电视节目，相关组织必须采用新媒体技术去传播农业知识，更有效地推广农业知识，达到提高农业电视节目收视率的根本目的。

2.3 使传播内容变得更加丰富

以往的农业电视节目以电视杂志等媒介扩大了公众的农业知识面，虽然这些形式与新媒体相比有很好的传播效果，但传播效率不高。为了进一步改革和创新农业电视节目的传播方式，就要将农业电视节目和新媒体技术两者进行有机结合，从而促使农业知识和农业电视节目的传播形式得到创新，提高农业电视节目形式以及节目内容对观众的吸引力，为了充分满足观众对农业知识信息的需要，相关节目工作人员应该将农业先进技术和信息融入农业电视节目内容，进一步为我国农业方面的发展添砖加瓦。

3. 新媒体背景下农业电视节目传播模式创新策略探究

3.1 转变传播观念，提升对选题的关注度

在如今新媒体技术不断发展的基础上，农业电视节目传播方式中最重要但又很基础的环节就是节目的选题。党的十九大以来，习近平总书记就乡村振兴的战略作了有关讲话，在会议中，习近平着重强调了乡村振兴是新农村建设的动力支撑，新农村建设必须以农村改造为理论实践的重点。在新媒体不断发展的时期，农业电视节目作为传播农业知识的主要平台，更是农民更好地进行农业活动的信息基础。因此，相关新闻工作者更要做好农业知识的选题工作，将三农当作农业电视节目选题的重点传播内容，围绕我国的三农问题和政策，并在回顾的过程中加强对党中央对三农问题的解决策略的落实，为了更好地解决三农问题，相关农业电视节目的制作者应该主动通过节目将更多更好地农业知识进行传播，提高农民进行农业活动的积极性，使农民了解更多更专业的农业生产信息，提高我国农业生产的质量。且农业电视节目内容的选择必须结合我国农民的实际发展情况，选择农民确实需要的节目内容，从而有效提高我国的农业生产水平。[3]

3.2 加快媒体融合建设步伐，推动节目短视频化发展

在信息技术的支持下，我国科技飞速发展，新媒体技术的普及和应用成为如今时代发展的必备条件。因此，相关电视节目工作者为了能够有效提高农业电视节目的收看效率并扩大影响范围，就必须认识到新媒体技术与农业电视节目进行有机结合的必要性的，并且要通过科学合理的方法使农业电视节目健康持续的发展。例如，农业节目的电视台可以开发出一个属于自己的新闻传播App或者创建一个微信公众号和官方微博去定期传播农业知识，通过新媒体技术去提高农业信息的传播范围，使农业电视节目能够完美融入人们的生活，并且有效满足人们对农业信息的需求，为农业电视节目的革新打下了坚实的发展基础，同时还可以在手机终端开展农业新闻信息传播形式，借助新媒体软件，以快手、抖音等形式，传递农业电视节目信息，使农业电视节目融入人们生活中，满足人们对新闻信息获取的需求，实现农业电视节目创新发展。

随着当今社会的快速发展和进步，人们所承受的压力也越来越大，越来越多，在这种发展背景下，新媒体技术（短视频）已经成为人们获取生活信息的主要方式。短视频还可以在最短的时间内将信息总结得更加全面更加精炼。因此，相关媒体工作人员应该综合考虑现在的社会发展形势和人们的生活习惯，将农业电视节目和新媒体技术进行有机融合，提高农业电视节目的传播范围和观众的满意程度。比如，农业电视节目的制作者可以根据当前短视频软件流行的趋势，将农业新闻信息内容进行有机整合，在短时间内将复杂繁多的农业知识进行整合和精简，让广大人民可以在碎片休闲时间内迅速准确地掌握农业知识信息，从而有效提高农业电视节目的收视率，进一步为我国农业节目的现代化发展和建设贡献自己的力量。

3.3 抓住时代发展脉搏，准确做好受众面定位

随着我国信息技术的飞速发展，新媒体平台已经成为获取信息的主要媒介，我国在新媒体技术的支持下，为了进一步推动农业信息传播模式的创新，农业电视节目要扩大对公众的正确定位和拓展，只有节目质量提升，才能更好获得广大人民群众的认可和喜爱。员工要充分考虑公众的真实需求，传递更实用更丰富的农业知识信息以满足更多受众对农业电视节目信息的需求，如在现实生活中，城市居民更关注国内外新绿色有机原生态种养殖，休闲农业和农业文化；农村居民则注重农业生产相关知识、农业生产技术及实用的农业信息。老年人更注重保护农业健康及农业养生话题内容。节目制作者要充分考虑公众需求，提供更准确的内容，推动农业电视节目与新媒体有机结合，实现农业信息的高效传播。[4]

3.4 以受众的实际需求为核心，提升受众体验

随着新媒体的不断发展，在农业电视节目创新过程中，为加快节目的更新速度，提高节目的好评度，农业节目的制作者应该关注公众对农业知识的真实需求，增加公众在节目中的参与度，为他们提供更好的观看体验。以农业知识为基础，通过微信、微博等新媒体信息交流平台，建设一个传播范围广的社交媒体，让专业人才进行平台维护，建立一个完善的节目沟通连接渠道，让公众最大程度参与到农业节目的建设中来，从而获得更有价值的实际建议，提高农业节目对普通公众的吸引力；另一方面，相关新闻工作者应该更加注重农业节目的个性化内容的定制和传播。在网络信息飞速发展的时代，广大用户的实际需求是非常重要的，用户常常会依据自己的喜好获取新闻内容，所以，相关农业媒体工作者为了提高观众对农业节目的评价，应该开放农业频道的评论权和回应权，及时吸收观众给节目的意见和建议，并进行完善和改进。因此，根据我国农业电视节目的发展现状可知，农业相关新闻工作者应该更深入了解用户对农业知识的需求，积极创建用户和农业电视节目之间的建议和活动，从而让农业电视节目更符合时代潮流，更好地配合农业知识的推广，实现农业知识的大范围传播。

4. 农业电视节目需要注意的几点

4.1 要了解“三农”

很多采编人员生活轨迹和农业从业人员的轨迹差别比较大，还有些是从学校毕业就直接加入到采编工作中的，对农村的了解不深刻，也没有农村的生活经验，甚至不认同不能理解农村的民俗风俗等，和村民的代沟比较大，比较难融入农村，村民对其认可度也不高，从而导致采编的节目没有真情实感，不能很好的体现现实，影响节目的品牌。所以采编人员要对农业进行了解，首先要了解中央对农业的政策，其次要了解当地的农业特点和当地的风俗习惯，从而在工作中更好地体现。[5]

4.2 细心且实事求是

很多农民都没碰过摄像机，能面对镜头的机会也不多，面对镜头会不自在不知道自己要说什么，不能很好的表达出自己想要表达的内容。采编人员需要做到的是尊重农民，不为了节目的效果误导农民说出不符合实际的话，面对需要核实的东西也要认真的核实好，做到实事求是。

4.3 利用各种传播手段实现效益最大化

现在是互联网时代，农业电视节目，不仅仅是在电视中播出，还应该利用各种资源进行传播，提高节目的知名度和节目的效益。比如，“八山半水一分半田”是宜昌的特点，在这里 75% 的住户没有有线网络，而宜昌的这个地域特征使得电视得不到普及，收视率也不高。在这种情况下就要因地制宜制定策略，例如宜昌三峡电视台《垄上行》栏目做法就很成功，这个栏目的活动都是在田地里面和农民或者村里面的朋友间来完成的，从而实现离播覆盖，让这个节目能够被广大人民所知道，从而提高了自己的知名度。从 2009 年年底后，这个栏目的一般活动和运作方案是“《垄上行》送温暖走进县市区”，这个活动和政府倡导的“三下乡”活动很好的结合在了一起，给农村地区带去了很多文化知识和科技、法律、医疗方面的知识，还为当地的贫困群众送去了比较多的物质帮助，这赢得了广大网友的好评，也得到了政府的认可。这个活动形成了政府工作的一个平台，也让更多的观众对其产生兴趣。随着信息技术的发展和人们生活水平的提高，越来越多的农村朋友能够使用智能手机，在智能手机上农民也能够通过互联网更好的关注节目动态，从而更好地传播节目。

结语

综上所述，随着改革开放的不断深入，三农建设已成为我国发展建设必须解决的主要问题，早年的农业电视节目是人们了解农业知识的主要通道，也是解决我国三农问题的重要传播途径。如今在新媒体不断发展的背景下，新媒体已经成为人们获得农业知识信息的主要媒介，它一方面可以更快捷地向受众普及农业知识，另一方面还可以让用户通过目标搜索准确的获得信息。为了切实改变我国农业电视节目发展滞后的问题，相关新闻工作者就要从解决三农问题入手，加快农业现代化的发展速度，农业相关新闻媒体要追随时代发展潮流，认识到传统新闻传播模式中的不足之处，科学合理地利用新媒体技术的优势，创新农业节目的传播模式，提高节目收视率。相关新闻工作者要提高农业节目的趣味性和魅力，得到更多观众的认同，提高农业节目的影响力和收视率，加快我国农业电视节目的发展速度，为我国的伟大复兴贡献自己的力量。媒

参考文献

[1] 侯淑琴 . 浅谈“三农”电视节目传播的新媒体搭载思考 [J]. 农家科技（下旬刊），2017（7）：288.
[2] 李慧，马德新 . 新媒体环境下农业影视传播的发展策略 [J]. 内蒙古科技与经济，2020（8）：19-20.
[3] 张振平 . 刍议新媒体语境下涉农电视节目的策划 [J]. 西部广播电视，2017（18）：100-101.
[4] 胡晓平 . 如何提高和培养电视农业节目编导的创新思维 [J]. 中国有线电视，2020（8）：96-97.
[5] 葛秀香 . 新媒体环境对电视节目制作与传播的影响探究 [J]. 中国传媒科技，2020（4）：42-43.

作者简介：陈玲（1975-），女，浙江乐清，制片人，研究方向：农业节目纪录片。

（责任编辑：张晓婧）